

## **Proverbes et contes populaires : le sexe de l'hyperénonciateur**

Dominique Maingueneau

**Résumé :** L'*hyperénonciateur* (Maingueneau 2004) est un être abstrait, la source d'un point de vue qui garantit la validité d'un Thésaurus d'énoncés partagés par les membres d'une communauté. Cet article cherche à enrichir ce concept dans une perspective qu'on pourrait dire ethnolinguistique. Il compare les hyperénonciateurs du proverbe et celui du conte dit populaire, en s'interrogeant sur leur identité sexuelle. En prenant en compte à la fois les proverbes espagnols sur les femmes et les « Contes de ma mère l'Oye » de Perrault, prolongés par les contes des frères Grimm, on peut voir le rôle crucial que joue l'espace domestique dans une « éco-nomie de la parole » qui, en opposant commérage et conte, entend dissocier dans la parole féminine ce qui est jugé positif et ce qui est jugé négatif pour la maison.

**Mots-clés :** ethnolinguistique, énonciation, hyperénonciateur, proverbe, conte, commérage.